



Prefeitura Municipal de
SÃO GONÇALO DO RIO PRETO



São Gonçalo do Rio Preto

Minas Gerais

PLANO MUNICIPAL DE TURISMO



Prefeitura Municipal de SÃO GONÇALO DO RIO PRETO





SUMÁRIO

PLANO MUNICIPAL DE TURISMO	5
REALIZAÇÃO.....	6
PREFÁCIO.....	7
MENSAGEM DO PREFEITO	8
APRESENTAÇÃO.....	9
TERRITÓRIO DE SÃO GONÇALO DO RIO PRETO.....	10
INTRODUÇÃO.....	15
CONTEXTUALIZAÇÃO DO TURISMO COM POLÍTICAS PÚBLICAS	17
SISTEMA ORGANIZACIONAL DO TURISMO DO MUNICÍPIO DE SÃO GONÇALO DO RIO PRETO.....	19
SISTEMA MUNICIPAL DE TURISMO	19
METODOLOGIA.....	19
CENÁRIO ATUAL.....	20
MERCADO TURÍSTICO	20
POTENCIAL TURÍSTICO	20
ANÁLISE GERAL E CONSIDERAÇÕES	23
QUADRO INSTITUCIONAL	24
INFRAESTRUTURA.....	24
ASPECTOS SOCIOAMBIENTAIS	25
SEGMENTOS TURÍSTICOS PRIORITÁRIOS	25
NOSSA CULTURA, NOSSO TURISMO	26
CALENDÁRIO DE EVENTOS.....	34
ESTRATÉGIAS PARA O FOMENTO TURÍSTICO	35
OBJETIVO GERAL.....	35
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	35
CARACTERÍSTICAS DO PLANO MUNICIPAL DE TURISMO	36



Prefeitura Municipal de SÃO GONÇALO DO RIO PRETO

DIRETRIZ PRINCIPAL	36
ESTRATÉGIAS E PROGRAMAS A SEREM IMPLEMENTADOS	37
CONSIDERAÇÕES	40
ANÁLISE DO DESTINO	42
VISÃO ESTRATÉGICA.....	43
FINANCIAMENTO	44
CONCLUSÃO.....	44
AÇÕES	45
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	52



Prefeitura Municipal de
SÃO GONÇALO DO RIO PRETO

PLANO MUNICIPAL DE TURISMO

PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO GONÇALO DO RIO PRETO - MG

Rua das Flores, 215, Centro São Gonçalo do Rio Preto - MG – Brasil CEP: 39185000

Tel: (38) 3546-1240 - E-mail: contato@saogoncalodoriopreto.mg.gov.br

Site: www.saogoncalodoriopreto.mg.gov.br

Administração 2021/2024

DILSON DE FÁTIMA MOREIRA

Prefeito Municipal

JULIANO MAURÍCIO LEITE

Vice-Prefeito Municipal

GUILHERMINA DA CONCEIÇÃO AGUIAR

Secretária Municipal de Cultura, Turismo e Meio Ambiente



Prefeitura Municipal de SÃO GONÇALO DO RIO PRETO

REALIZAÇÃO

PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO GONÇALO DO RIO PRETO

Prefeito: Dílson de Fátima Moreira – Gestão 2021/2024

E-mail: contato@saogoncalodoriopreto.mg.gov.br

SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA, TURISMO E MEIO AMBIENTE

Secretária: Guilhermina da Conceição Aguiar

E-mail: cultura@saogoncalodoriopreto.mg.gov.br

ENTIDADES PARTICIPANTES

Conselho Municipal de Turismo de São Gonçalo do Rio Preto – COMTUR

Conselho Municipal do Patrimônio Cultural – COMPAC



PREFÁCIO

“Promover o Turismo significa unir os homens no respeito universal dos direitos e das liberdades fundamentais, sem distinção de raças, língua, religião, condição pessoal ou social. Viajar, fazer Turismo manifesta uma ânsia por conhecer, por encontrar a razão criadora de tudo o que observamos. A esse inquietante interrogante, a razão humana responde que há Deus, Senhor e Criador do universo”

D. Manuel Monteiro de Castro

“As conexões são claras: um local onde se possa viver, mas não se possa garantir próprio sustento, está morto. Uma área de recreação, que não seja, ao mesmo tempo, um local onde se possa viver e ganhar a vida, será estéril. Um local onde as pessoas garantam seu sustento e não seja, também, um espaço onde possam viver, ameaça o ambiente e os recursos naturais. Assim, é essencial que as funções sociais da vida, o comércio, a indústria e a recreação sejam harmonizados entre si e com a natureza. Isso deve ocorrer de forma que o potencial produtivo dos diferentes recursos naturais – terra produtiva para a agricultura, florestas, recursos hídricos, etc – seja assegurado a longo prazo, que uma população ativa esteja pronta e disposta a utilizar esses recursos, que eles continuem disponíveis, e que a qualidade do ambiente natural, social e cultural seja garantida a longo prazo”.

Jost Krippendorf



MENSAGEM DO PREFEITO

Falar em Cultura e Turismo é dialogar com uma imensidão de relações que compõem o nosso dia a dia e constroem um laço com nosso passado, presente e futuro. É falar sobre uma multiplicidade de fatores que transcendem a arte, a vida e a própria estética da construção social do ser humano.

A atual tendência do cenário brasileiro é de mudanças estruturais no mercado de trabalho. E para adequar a estas mudanças é necessário e, de vital importância, que as pessoas e empresas se qualifiquem para atender às exigências do mercado, tanto como empregados, quanto como empregadores.

Arelada a esta tendência, surge a indústria criativa, que se caracteriza como uma série de atividades econômicas ligadas à geração ou exploração do conhecimento e da informação. Nesse contexto, a Cultura, o Turismo e as medidas de proteção ao Patrimônio Histórico surgem como possibilidades de geração de renda para os diversos públicos.

Manter e incentivar o turismo em nossa cidade é salvaguardar a cultura do nosso povo e a nossa identidade, reconhecendo nossas raízes, valorizando nossos recursos naturais e mostrando às novas gerações o porquê do orgulho em dizer-se cidadão riopretense.

Vislumbrando este cenário, São Gonçalo do Rio Preto foca em políticas públicas direcionadas a desenvolver a economia criativa, fator que tem potencial de geração de renda para as famílias e aumento da autoestima de todos os envolvidos, além do desenvolvimento de trabalhos para que aconteça de forma ágil e sedimentada uma maior integração dentro dos setores produtivos municipais.

Dessa forma, a Prefeitura incentiva cada vez mais a integração entre o setor hoteleiro, de alimentos e bebidas, a produção de doces tradicionais, o fomento aos artesãos locais, as várias atividades associadas ao Turismo e a troca de experiências, que geram efeito multiplicador da economia e o processo de regionalização do Turismo.

Nesta lógica, a Prefeitura busca a criação de redes de negócios que gerem maior integração entre diferentes atores e instituições, fazendo com que o município passe a ser mais competitivo e sustentável dentro do mercado global, que se encontra em constantes mudanças.

Dílson de Fátima Moreira



Prefeitura Municipal de SÃO GONÇALO DO RIO PRETO

APRESENTAÇÃO

O Município de São Gonçalo do Rio Preto localiza-se em Minas Gerais (Brasil), na Mesorregião do Jequitinhonha (formada por 51 municípios), na Microrregião de Diamantina (formada por 8 municípios: Couto de Magalhães de Minas, Datas, Diamantina, Felício dos Santos, Gouveia, Presidente Kubitschek, São Gonçalo do Rio Preto e Senador Modestino Gonçalves).

Localizada na rodovia estadual MG 214, sua cidade dista 345 km da cidade de Belo Horizonte (capital mineira) e 53 km da cidade de Diamantina, de acordo com o DEER (Departamento de Edificações e Estradas de Rodagem de Minas Gerais), considerando este trajeto rodoviário: BR 040 (Belo Horizonte. Sentido Paraopeba) – 135 – 259 (sentido Inimutaba. Gouveia) – 367 (Diamantina. Couto de Magalhães de Minas) – MG 214 (São Gonçalo do Rio Preto).

Imagine uma cidade, num dos rincões de Minas Gerais, onde o paraíso é seu vizinho... onde a praça pública é uma praia (ou melhor, várias delas) cortada por um famoso rio de água pretas que constava com areias brancas e finas. Onde o cerrado nos convida a enamorar-se com ele, cujos galhos retorcidos das árvores mais parecem querer abraçar, acolher, afagar... Assim é São Gonçalo totalmente do “Rio Preto” um lugar pacato, de gente tranquila e paisagens exuberantes. Um destino que vale a pena ter na memória e no coração.

São Gonçalo do Rio Preto de nada seria sem seu Rio. Muito além de fornecer água em abundância, o rio preto e seus afluentes (córrego da lapa, das Égua, das Boleiras, etc.) fazem da cidade um oásis em meio às paisagens rochosas e aparentemente inóspitas da região. Este reconhecimento teve como ápice a mobilização popular pela proteção das nascentes o que culminou com a criação do Parque Estadual do Rio Preto umas das mais belas e ainda desconhecidas unidades de conservação de Minas Gerais.

Logo na entrada da cidade um singelo mosaico de azulejos dá as boas-vindas ao turista e escancara o orgulho que o riopretanos nutre por sua terra. O ambiente é tipicamente do interior onde a vida rola pacata e sem sobressaltos. A igreja matriz de São Gonçalo (padroeiro desta cidade) é uma construção recente (década de 1960) que domina resolutamente o pequeno centro urbano. Já a singela capelinha do Senhor Bom Jesus (séc. XVIII) marca a história do antigo distrito antes pertencente a Diamantina.

Um rápido passeio e já é possível conhecer todo o núcleo urbano de São Gonçalo dominado por uma rua de nome poético: SAUDADE. Nada mais sugestivo. Na sede



Prefeitura Municipal de SÃO GONÇALO DO RIO PRETO

do município também se dá o primeiro contato com o Rio Preto, na bucólica praia do Lapeiro. Se as cidades mineiras se destacam pela praça central com a matriz São Gonçalo do Rio Preto faz diferente, sua praça é o Lapeiro sua matriz é o Rio Preto e seus anjos são as árvores retorcidas que parecem em prece perene como a abençoar todos que chegam. A música sacra é a da natureza com o ronco tranquilo da correnteza e os cantos dos pássaros. Todos se encontram no Lapeiro, para nadar, dançar, tomar uma cerveja gelada, jogar bola, correr... O que dizer? Simples: Quem mora nesse lugar é um paraíso.

Contudo a principal atração turística, incontestável é o Parque Estadual do Rio Preto (PERP) que ocupa 41% do município. São corredeiras, cachoeiras, mirantes, praias, remansos, pequenos cânions, lapas com pinturas rupestres, piscinas naturais, além de fauna e flora primorosas. O PERP consome para quem deseja conhecê-lo com tranquilidade pelo menos quatro dias de deliciosas descobertas. É daqueles lugares onde o turista se sente isolado, esquecido do mundo, espreitado apenas pela maravilhosa natureza.

São Gonçalo Do Rio Preto



TERRITÓRIO DE SÃO GONÇALO DO RIO PRETO

Número de habitantes	3 167 habitantes
Superfície de São Gonçalo do Rio Preto	31 446 hectares 314,46 km ² (121,41 sq mi)
Densidade populacional	10,1 ha./km ²

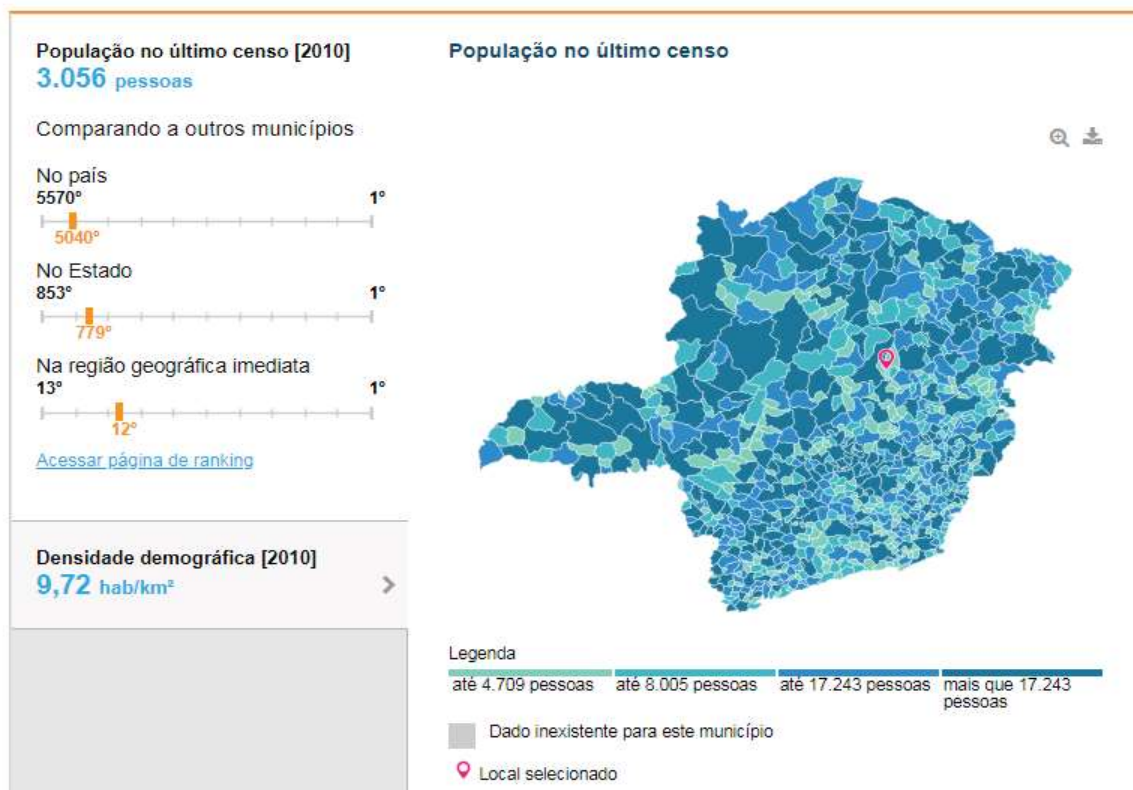


Prefeitura Municipal de SÃO GONÇALO DO RIO PRETO

Altitude de São Gonçalo do Rio Preto	853 metros de altitude
Coordenadas geográficas decimais	Latitude: -18.0066 Longitude: -43.3952
Coordenadas geográficas sexagesimais	Latitude: 18° 0' 24" Sul, Longitude: 43° 23' 43" Oeste
Fuso horário	UTC -3:00 (America/Sao_Paulo)

FONTE: CIDADE BRASIL

População

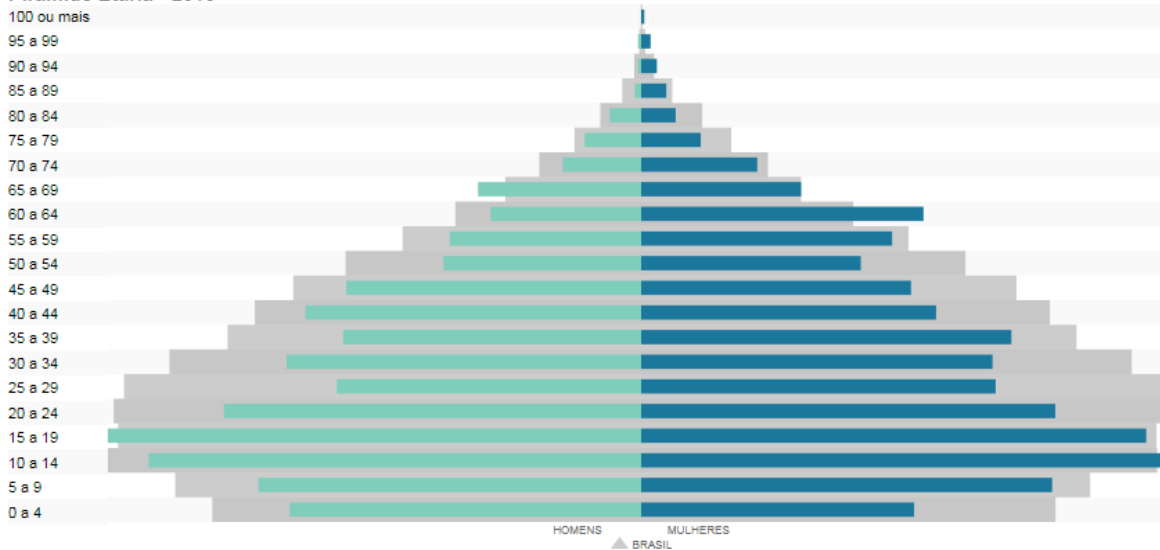


FONTE: IBGE



Prefeitura Municipal de SÃO GONÇALO DO RIO PRETO

Pirâmide Etária - 2010



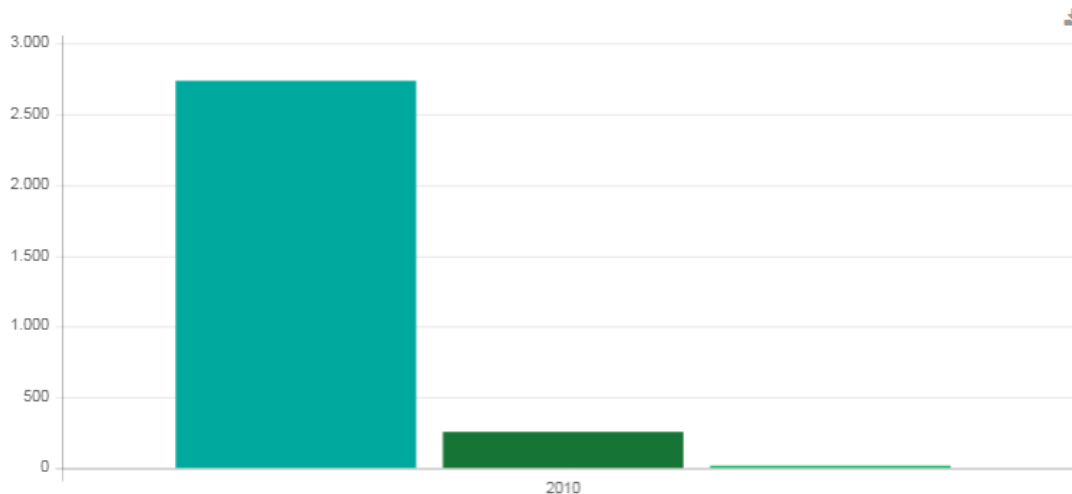
FONTE: IBGE

População residente por religião (Unidade: pessoas)

Católica apostólica romana

Evangélica

Espírita

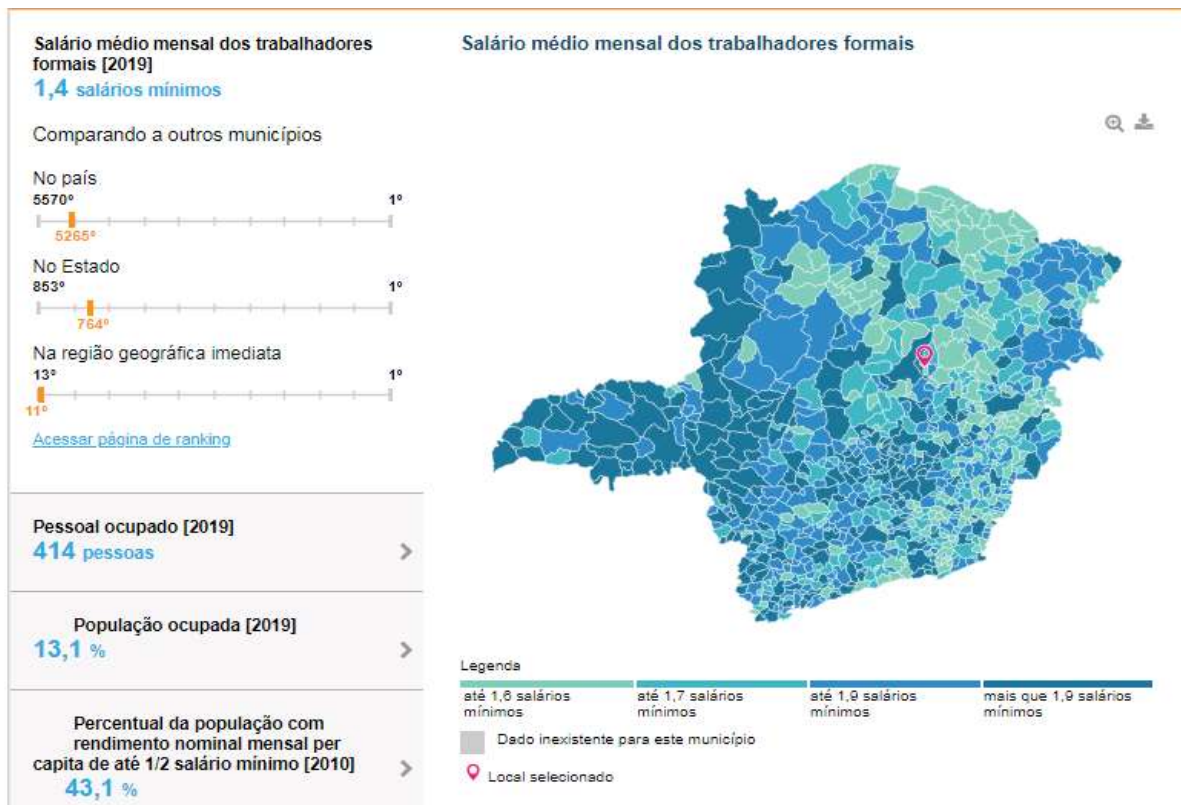


FONTE: IBGE



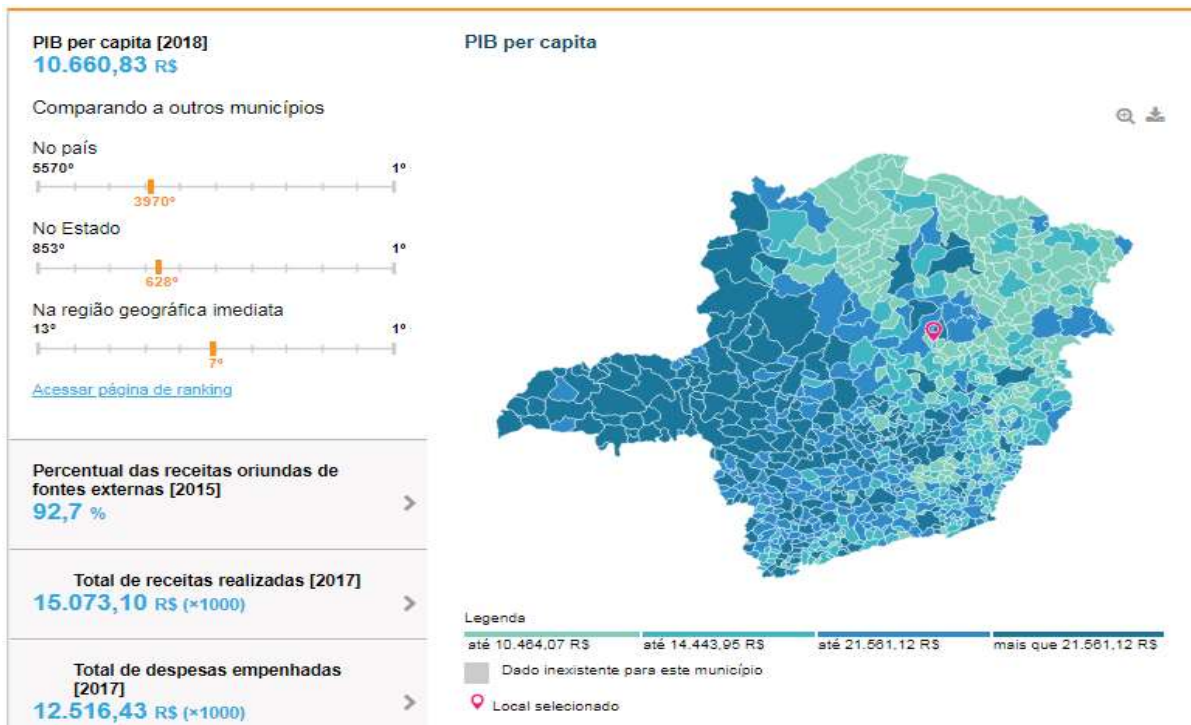
Prefeitura Municipal de SÃO GONÇALO DO RIO PRETO

TRABALHO E RENDIMENTOS



FONTE: IBGE

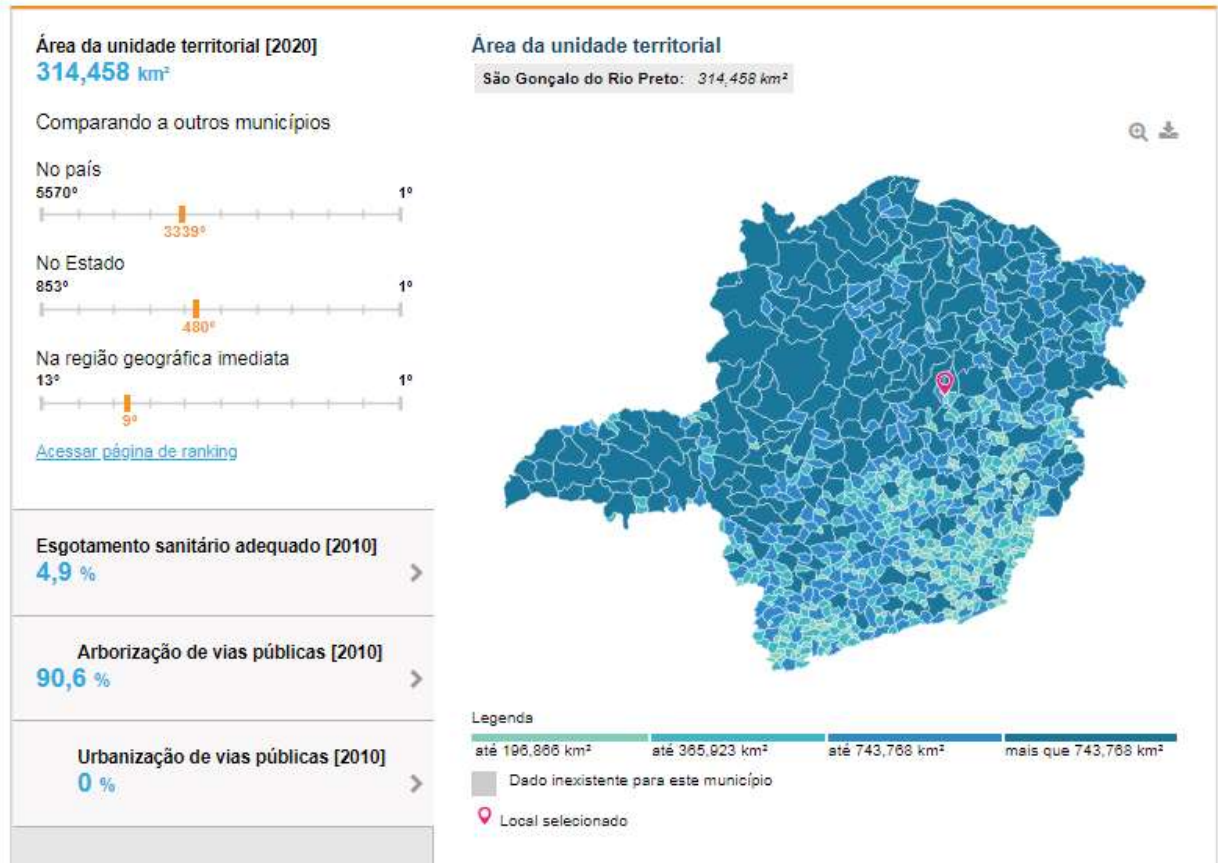
ECONOMIA



FONTE: IBGE



TERRITÓRIO E MEIO AMBIENTE



FONTE: IBGE



INTRODUÇÃO

O Turismo, nas últimas décadas, tem se apresentado como alternativa de desenvolvimento de cidades, regiões e países, sendo um dos setores que mais resiste a crises e mudanças comportamentais. De acordo com a Organização Mundial do Turismo (OMT), o setor, se bem planejado, colabora com o desenvolvimento socioeconômico dos destinos, gera emprego e renda, fortalece a identidade local e contribui para a preservação dos bens naturais e histórico-culturais.

O volume de negócios relacionados à atividade turística se compara com a exploração de petróleo, alimentos ou automóveis, gerando uma movimentação ao redor do mundo na ordem de US\$ 1,5 trilhões, tendo a participação em 10% do PIB mundial, representando 1 a cada 11 postos de trabalho ao redor do planeta.

Mesmo com todos os problemas mundiais como guerras, epidemias, terrorismo e desastres naturais, em 2016, o setor cresceu por volta de 4%, movimentando um fluxo de aproximadamente 1,2 bilhão de turistas internacionais.

O ano de 2017 foi declarado pela ONU (Organização das Nações Unidas), o “Ano Internacional do Turismo Sustentável para o Desenvolvimento”, visando mobilizar atores sociais para pensarem o assunto, fazendo com que o setor seja visto como ferramenta de bem estar social e econômico, protegendo seus principais atrativos, sabendo sempre que essa caminhada é longa e deve ser vista de forma sistêmica, gerando redes de negócios e interação entre as forças que compõem o setor.

No Brasil, em 2015, o turismo internacional teve 6,3 milhões de desembarques e US\$ 5,8 bilhões de receita, no entanto, o país ainda está muito aquém de suas possibilidades se comparados a países que recebem, em milhões, turistas internacionais, como: Polônia, 16,7; Arábia Saudita, 18,0; e México 32,0.

O Turismo brasileiro tem merecido atenção especial do governo federal desde 2003, quando ampliou o apoio e investimento na atividade ao criar o Ministério do Turismo, que tem como finalidade gerar benefícios econômicos, sociais e culturais.

Hoje, para um município receber apoio financeiro da União, deve cumprir a Política de Regionalização do Turismo, com isso, fazer parte do Mapa do Turismo Brasileiro. Os municípios que cumprem com sua obrigação são categorizados de A a E, de acordo com



Prefeitura Municipal de SÃO GONÇALO DO RIO PRETO

quatro variáveis objetivas: número de ocupações formais no setor de hospedagem; número de estabelecimentos formais no setor de hospedagem; estimativa do fluxo turístico doméstico; e estimativa do fluxo turístico internacional.

O governo do Estado de Minas Gerais também possui, atualmente, a Secretaria Estado de Turismo, fato que contribui, e muito, para alavancar a atividade turística, no sentido de contribuir decisivamente para mudar a fisionomia de regiões e municípios, ao fortalecer o PIB e qualificar padrões de vida.

Quanto à instância de governança regional, o município de São Gonçalo do Rio Preto está ligado diretamente à Agência de Desenvolvimento Regional de Turismo do Circuito dos Diamantes.

O plano tem como escopo a implantação de um planejamento de turismo sustentável no município, fortalecendo as associações e comunidades locais, abrindo espaço para o turismo rural e o ecoturismo, investindo no turismo cultural já reconhecido do município e criando novas manifestações culturais, passando por uma revitalização e uma valorização do comércio e da economia local.

A construção do Plano Municipal de Turismo objetiva definir programas e ações de curto, médio e longo prazos e orientar as ações para o turismo local, articulados com os planos federais e estaduais, levando em conta as peculiaridades e os anseios da população riopretanos. Embora estruturado tendo como base territorial o município de São Gonçalo do Rio Preto, o PMT leva em consideração a cooperação com municípios vizinhos visando à regionalização da atividade turística.

Dessa forma, visa-se, ainda, o aumento da qualidade de vida dos riopretanos, visto que o desenvolvimento turístico influi, também, no desenvolvimento cultural, econômico, social e ambiental de toda a região.

O modelo de gestão descentralizada do turismo implantado pelo Ministério do Turismo faz com que cada região trabalhe em busca de alternativas de desenvolvimento turístico, de forma que este documento foi desenvolvido levando-se em conta suas particularidades, realidades e especificidades, objetivando a eficácia final das diretrizes a serem desenvolvidas.



CONTEXTUALIZAÇÃO DO TURISMO COM POLÍTICAS PÚBLICAS

Após o período da ditadura militar, quando as atividades turísticas eram regidas tão somente pela administração pública federal, iniciou-se um processo de descentralização das políticas públicas relacionadas ao turismo que, com a Constituição Federal de 1988, transformou os municípios em protagonistas do seu próprio desenvolvimento turístico.

Ao transferir para o município a possibilidade de definir as ações no nível municipal, houve o fortalecimento das perspectivas de regiões historicamente desfavorecidas do processo de acumulação capitalista, mas que possuem recursos naturais e históricos que devem ser divulgados e valorizados por meios de políticas de preservação e difusão.

Por meio do Plano Nacional de Turismo, criado pelo Ministério do Turismo em 2003, restaram determinadas diretrizes e normas gerais de gestão da atividade turística no país. Em 2008, foi sancionada a Lei Geral do Turismo (Lei nº 11.171/08), onde estão determinadas as responsabilidades, o planejamento, a gestão e a fiscalização da atividade turística nacional.

A mesma lei definiu, como um dos objetivos do Sistema Nacional de Turismo, desenvolver as atividades turísticas, de forma sustentável, pela coordenação e integração das iniciativas oficiais com as do setor produtivo, de modo a promover a regionalização do turismo, mediante o incentivo à criação de organismos autônomos e de leis facilitadoras do desenvolvimento do setor, descentralizando a sua gestão.

ÂMBITO	INSTITUIÇÃO	COLEGIADO
Nacional	Ministério do Turismo	Conselho Nacional
Estadual	Órgão Oficial de Turismo da UF	Conselho/Fórum Estadual
Regional	Instância de Governança Regional	Governança Regional
Municipal	Órgão Oficial de Turismo Municipal	Conselho/Fórum Estadual



Prefeitura Municipal de SÃO GONÇALO DO RIO PRETO

O Programa de Regionalização, como é chamado, organiza os municípios brasileiros em regiões a fim de promover e fomentar o turismo na região a qual fazem parte. É baseado nas instâncias de governanças regionais, estruturando o processo de desenvolvimento das atividades e buscando atender as demandas e resolver os conflitos.

Em Minas Gerais, o processo de regionalização ocorreu em forma de “Circuitos Turísticos”, entes autônomos que organizam e auxiliam os municípios, indicando diretrizes na execução das políticas públicas advindas dos governos Federal e Estadual. A política foi reforçada com a criação do ICMS Turístico (Lei nº 18.030/09), redistribuindo o imposto estadual entre os municípios, condicionado à execução de políticas de gestão voltadas à atividade turística dos mesmos.

O Ministério do Turismo reconhece São Gonçalo do Rio Preto como pertencente ao Circuito Turístico dos Diamante de Minas Gerais, de acordo com o Mapa do Turismo Brasileiro. O circuito é formado também pelos municípios de Alvorada de Minas, Buenópolis, Couto de Magalhães de Minas, Datas, Diamantina, Felício dos Santos, Gouveia, Monjolos, Presidente Kubitschek, Santo Antônio do Itambé, Senador Modestino Gonçalves e Serro.



Prefeitura Municipal de SÃO GONÇALO DO RIO PRETO

SISTEMA ORGANIZACIONAL DO TURISMO DO MUNICÍPIO DE SÃO GONÇALO DO RIO PRETO.

Os conjuntos das relações ambientais, da organização estrutural e das ações operacionais do turismo do município de São Gonçalo do Rio Preto estão estruturados de forma sistêmica (relação abaixo) através das instituições gestoras – Conselho Municipal de Turismo (COMTUR) e Secretaria Municipal de Cultura, Turismo e Meio Ambiente, tendo como elemento de gestão financeira o Fundo Municipal de Turismo (FUMTUR). Juntas, essas instituições oportunizam o alinhamento dos princípios, ideias e procedimentos necessários para o desenvolvimento da atividade turística no território.

SISTEMA MUNICIPAL DE TURISMO

Estrutura Organizacional

**Secretaria
Municipal de
Cultura, Turismo e
Meio Ambiente**

**Departamento de
Turismo**

**Departamento
de Cultura / Setor
de Patrimônio
cultural**

METODOLOGIA

O Plano Municipal de Turismo trata dos programas e ações necessárias para o fomento e crescimento da atividade turística de forma sustentável, no âmbito municipal, expressando uma política para todos os níveis.

O PMT, além de ter seu referencial no PNT, está alinhado, no âmbito estadual, com o Plano Institucional de Turismo de Minas Gerais e o Plano Mineiro de Turismo (Diretrizes da Política Pública de Turismo do Estado de Minas Gerais).



CENÁRIO ATUAL

Com objetivo de atender as necessidades do Plano Municipal de Turismo, o conteúdo utilizado para apresentar o cenário atual compõe, de forma adaptada, sem perder sua originalidade, o diagnóstico estratégico realizado pela Secretaria Municipal de Cultura, Turismo e Meio Ambiente e pelo Conselho Municipal de Turismo. No documento foram abordados quatro temas – mercado turístico, quadro institucional, infraestrutura e aspectos socioambientais –, caracterizando o cenário atual da atividade turística no município de São Gonçalo do Rio Preto com informações relevantes a serem consideradas na produção do Plano Municipal.

MERCADO TURÍSTICO

A análise do perfil conduz à constatação de que o turista atual está, em geral, focado na motivação relacionada aos eventos existentes no município, de forma que o objetivo principal da visita está apenas associado às motivações de atividades de lazer e descanso. As características atuais e a relação dos visitantes com os atrativos turísticos demonstram o pouco aproveitamento dos espaços de interesse na composição da oferta turística.

No que se refere à pesquisa empírica relacionada à demanda potencial, pode-se dizer que esta ainda se encontra ligada à oferta de eventos artísticos-culturais-gastronômicos. Estes eventos atraem a população local e regional, mas com grande potencialidade de atração a nível estadual.

Considerando o crescimento de tais eventos e a composição do produto turístico, constata-se a necessidade de melhoria na infraestrutura para o recebimento do fluxo de turistas, tanto quanto o investimento na produção de roteiros turísticos. Há, ainda, que se fazer um levantamento mais detalhado com fontes primárias sobre a oferta de infraestrutura básica para o turismo no município.

POTENCIAL TURÍSTICO

Pontos Fracos

- Falta de envolvimento efetivo dos empresários no planejamento turístico;



Prefeitura Municipal de SÃO GONÇALO DO RIO PRETO

- Operadores conhecem pouco o destino que oferecem, comercializando basicamente os mesmos roteiros há cerca de 20 anos, hoje já existe a tendência de mudança deste cenário;
- Pouco interesse da comunidade em visitar os próprios atrativos e participar do turismo;
- Pouco conhecimento da população sobre os aspectos turísticos e culturais da cidade;
- Pouco envolvimento das escolas na sensibilização para o turismo;
- Entre os problemas mais relevantes são mencionados a infraestrutura e capacitação;
- Comercialização e promoção também é um problema recorrente;
- Existe uma carência de imagem forte em nível nacional e internacional, que justifique o deslocamento por si só; isso é também consequência de uma falta de divulgação dos atrativos como um produto global.
- A ausência de banheiros públicos;
- A iluminação pública é avaliada como serviço regular;
- Estacionamento é um problema;
- Considera-se que a oferta de alimentação, transporte e entretenimento deve melhorar;
- Considera-se insuficiente a existência dos operadores de turismo.
- Falta de saneamento básico nos distritos.
- Sinalização turística deficiente.
- Inexistência do Corpo de Bombeiros.
- Áreas com deficiência de iluminação pública.
- Pouco efetivo policial.
- Falta de conscientização da população quanto à limpeza pública.
- Falta de conscientização quanto à coleta seletiva.
- Falta de conscientização da população quanto ao patrimônio público.
- Animais soltos e abandonados.
- Deficiência no transporte coletivo municipal.
- Número insuficiente de lixeiras.
- Insuficiência de estacionamentos.
- Precariedade de hospedagem central.
- Pouca acessibilidade para portadores de mobilidade reduzida.

Pontos Fortes

- O abastecimento e qualidade da água são considerados bons;
- Em geral, considera-se a limpeza pública muito boa ou boa;



Prefeitura Municipal de SÃO GONÇALO DO RIO PRETO

- O município possui uma base inicialmente satisfatória no que se refere à infraestrutura, segurança pública, condições sanitárias e conforto mínimo;
- As condições de acesso logístico ao destino são altamente favoráveis;
- O sistema de comunicações é considerado como bom;
- Quanto à poluição sonora, segue em níveis normais;
- A limpeza nos pontos turísticos é vista, em geral, como normal e positiva;
- Política Municipal de Desenvolvimento Turístico expressa na Lei 3.564 de 2013;
- Plano Municipal de Desenvolvimento Turístico expresso em documento público;
- Conselho Municipal de Turismo e Fundo Municipal de Turismo em funcionamento;
- Município Associado à instância de Governança Regional, Associação do Circuito Turístico dos Diamantes;
- Qualidade de vida com tranquilidade, várias praças, vegetação abundante, clima agradável.
- Existência de casarios antigos, tradição histórica, cultura ampla e diversificada, registrados como patrimônio histórico.
- Existência de variedade gastronômica: pratos típicos, quitandas, doces, queijos etc.
- Ampla oferta de artesanato local.
- Rede de hospedagem local e entorno.
- Festividades religiosas e culturais
- Carnaval tradicional do município.
- Eventos: Festival de Gastronômico e Cultural.
- Diversidade natural: cachoeiras, Parque Estadual do Rio Preto e Praia do Lapeiro.
- Eventos esportivos: motocross, ciclismo, parapente, corrida rústica, academia ao ar livre, campeonatos de futebol e futsal.
- Possui hospital com pronto-socorro efetivo e diversos postos de saúde.

Oportunidades

- Parceria com o setor privado.
- Qualidade de vida.
- Diversidade natural com amplas áreas verdes.
- Estrutura administrativa e legislações atualizadas para ampliação do segmento turístico.

Ameaças



- Drogas

ANÁLISE GERAL E CONSIDERAÇÕES

Aponta-se que há a necessidade de mais estacionamentos, acessibilidade e organização do trânsito na área central, de forma a proporcionar ao visitante maior integração na visita e, conseqüentemente, ampliar o tempo de permanência e os gastos com passeios.

Percebe-se que, em relação aos atrativos culturais, que são bastante diversos, aos bens protegidos pelo município e às áreas de preservação, é necessária a criação de projetos para novas atrações, com vistas a ampliar a visitação e apreciação das manifestações artísticas e culturais ofertadas, sem que as mesmas sejam realizadas nos eventos já tradicionais da cidade.

Para tanto, a reforma e revitalização do Centro do município é de extrema importância para a realização de apresentações cênicas e musicais e construção para exposições de arte.

Podemos afirmar que, ainda que São Gonçalo do Rio Preto não seja reconhecida como cidade turística, ou seja, uma cidade que tem no turismo um diferencial para o seu crescimento e desenvolvimento econômico, tem potencial para tanto, desde que seja ampliada sua infraestrutura, principalmente no que tange ao setor hoteleiro e de lazer.

Nossa rede hoteleira conta com hotéis, pousadas e hotéis- fazenda. Possuem infraestrutura com trilhas, belezas naturais, ampla vegetação e animais domésticos e silvestres.

Os serviços de alimentação são oferecidos por restaurantes com culinária mineira. Há, ainda, pizzarias e bares. No entanto, os equipamentos de alimentação se mostram insuficientes em eventos de grande porte, sendo necessária a implantação de barracas gastronômicas e de bebidas para atender toda a demanda, o que podem ser considerados entraves superados.

Nota-se como ponto negativo a falta de roteiro turístico para a região, com alinhamento dos municípios que fazem parte do Circuito dos Diamantes por meio de um roteiro regional de eventos com ampla divulgação.



QUADRO INSTITUCIONAL

Partindo para a avaliação dos órgãos e instituições públicas que atuam na gestão do turismo, a análise privilegiou a Secretaria Municipal de Cultura, Turismo e Meio Ambiente, o Conselho Municipal de Turismo – COMTUR e o Circuito dos Diamantes, que contribuem para um levantamento, ainda que precário, dos indicadores, mas que possibilitam a elaboração de um planejamento e execução de políticas públicas municipais de turismo.

O COMTUR conta com estrutura formal consolidada, por meio de regulamentação aprovada em lei específica, conforme exigências e orientações do Ministério do Turismo, muito embora indique déficits qualitativos de participação e baixa incidência nas políticas públicas do setor.

Entretanto, no que se refere à existência de quadro de incentivos para o turismo, permanece a demanda por estruturação, regulação e implantação de políticas de fomento e crédito, dirigidas aos segmentos que compõem a cadeia produtiva do turismo, considerando suas especificidades.

INFRAESTRUTURA

O município possui sinalização na região central e possui um sistema de monitoramento da segurança pública através da Polícia Militar.

Em relação ao saneamento, os sistemas de água e de drenagem pluvial não constituem entraves ao desenvolvimento das atividades turísticas, apresentando desempenho razoável em toda a área geográfica de interesse público, apesar de, por duas vezes em dez anos, o município necessitar reduzir o abastecimento devido à crise hídrica que se instalou na região e de ainda não possuir saneamento básico nos distritos.

O município também apresenta situação satisfatória em áreas do governo municipal como educação e saúde. São Gonçalo do Rio Preto possui um centro de saúde, pronto atendimento, SAMU, laboratório, todos bem equipados e com bom atendimento. Possui, ainda, escolas municipais e estaduais até o ensino médio.

Importante destacar que as análises sobre a iluminação pública indicam que há necessidade de melhor iluminação em várias regiões do município.



ASPECTOS SOCIOAMBIENTAIS

O processo de implantação das pautas turísticas requer a análise dos impactos para que o crescimento do turismo não diminua a atratividade e qualidade de vida local.

Para tanto, é importante buscar soluções sobre a destinação e tratamento dos resíduos sólidos, uma vez que o município não possui um aterro sanitário, possui apenas aterro controlado e o mesmo está em vias de ultrapassar sua capacidade. Este é considerado um impacto negativo para o turismo, devido a odores e incapacidade de armazenamento em um eventual aumento de turistas. A destinação dos resíduos, ainda que o município não possua uma associação de catadores formalmente constituída que faz a triagem dos materiais recicláveis, torna-se ainda insuficiente devido à precariedade de mão de obra e equipamentos para um serviço satisfatório.

Como fator positivo de relevância para a atividade ambiental consta a ampliação de áreas verdes por meio de programa de reflorestamento, cercamento de nascentes e plantio de árvores e um parque Estadual que protege a nascente do rio e suas margens dentro do município.

Tais instrumentos são importantes, pois poderão ser emitidos certificados na busca de parcerias para aportes e incentivos por parte do poder público, visando uma gestão ambiental responsável do setor privado na mitigação de impactos causados pela sua própria atividade.

SEGMENTOS TURÍSTICOS PRIORITÁRIOS

Baseado nos levantamentos e análises realizados, os quais apontam para a condição de atratividade de São Gonçalo do Rio Preto como destino turístico, conclui-se que existe um cenário já consolidado nas atrações culturais, evento gastronômico e patrimônio cultural.

Com o objetivo de debater e definir os principais tipos de turismo praticados no município de São Gonçalo do Rio Preto sua importância e potencialidade, foi realizada a avaliação da situação dos segmentos de turismo, a fim de reconhecer os prioritários do município. São eles:



Prefeitura Municipal de SÃO GONÇALO DO RIO PRETO

- Turismo histórico e religioso: o visitante procura ou tem interesse principalmente por edificações de caráter histórico e/ou religioso, personagens, memoriais e festividades tradicionais.
- Turismo cultural: O visitante procura principalmente pelas manifestações da cultura local, pelo modo de vida, pelos eventos culturais e artísticos.
- Ecoturismo: No turismo ecológico ou turismo de aventura o visitante tem interesse pelos aspectos naturais, gosta ou deseja realizar atividades nesse espaço, como, por exemplo, ciclismo, caminhadas, cavalgadas, trilhas, passeios etc.
- Turismo rural: O interesse principal está relacionado ao modo de vida rural, à produção e ao estilo de vida da propriedade rural, hotéis-fazenda e pousadas rurais.
- Turismo esportivo: o visitante busca atividades de lazer em que o esporte é incorporado ao plano de viagem de um turista.

NOSSA CULTURA, NOSSO TURISMO

Marujada -

A marujada é uma festa tradicional da cidade de São Gonçalo do Rio Preto que acontece durante a festa de agosto (festa de Nossa Senhora do Rosário e São Gonçalo) segundo a tradição local calcula-se que seja realizada há mais de 200 anos. Festa de tradição portuguesa, ao chegar a África “sofre” algumas modificações antes de ser trazida para o Brasil pelos escravos.

A marujada é uma manifestação popular em agradecimento a Nossa Senhora do Rosário. De acordo com o mito de origem, a Marujada começou em uma travessia marítima em uma frágil embarcação que trazia escravo negro para o Brasil. Durante uma tempestade, o barco ficou preso em recifes e os marujos que saíam para tentar livrá-lo daquela situação não retornavam jamais. Então os negros fizeram uma promessa a Nossa Senhora do Rosário: se o barco atingisse a terra firme, eles dançariam e coroariam uma família em homenagem à santa. Imediatamente apareceu uma luz vinda do céu que iluminou a embarcação e milagrosamente o barco se livrou das pedras e seguiu o seu rumo. Assim, quando os negros desembarcaram em terra firme eles cumpriram a promessa.

Uma das características da marujada é a hereditariedade da tradição, uma vez que, os seus integrantes começam a participar ainda crianças, começam desde cedo com os



Prefeitura Municipal de SÃO GONÇALO DO RIO PRETO

costumes do grupo. Para tanto, o novo integrante do grupo deve cumprir uma espécie de escala hierárquica. Como exemplo, o participante com cerca de 6 anos é calafatinho e, de acordo com a idade vai “subindo de posto”, passando por gajeiro, marujo, mestre, contra mestre e outros, chegando por fim a patrão, que é o chefe do grupo.

A organização da festa tem início no mês de maio, quando o patrão procura os “festeiros” que são as pessoas que serão rei e rainha daquele ano. Antigamente, os festeiros eram escolhidos entre membros de uma mesma família, hoje são escolhidos entre famílias diferentes.

No dia 29 de junho, dia de São Pedro, iniciam-se os ensaios, as 14hs que só terminarão no dia 14 de agosto em um grande ensaio geral. Nesses ensaios que acontecem todos os domingos às 14hs do dia 29/06 a 14/08 são servidos café, bolo, broas e pinga. Então finalmente, no dia 15 de agosto é servido um almoço na casa do rei, para toda a comunidade e visitantes. Dia 16 de agosto o almoço para a comunidade e visitantes é servido na casa da rainha. E no dia 17 de agosto, a família do rei oferece uma farofa para encerrar a festa.

Nesses três dias 15, 16,17 de agosto a festa acontece durante todo o dia com a marujada dançando e cantando pelas ruas de São Gonçalo do Rio Preto representando aquela viagem difícil enfrentada pelos escravos. Às 8hs o patrão é chamado pelos outros componentes para integrar a marujada. Essas pessoas já estavam se organizando desde às 4hs da madrugada. A marujada canta e dança até às 22hs. A marujada tem cerca de 100 componentes todos homens e negros (com exceção da corte onde há presença de mulheres). Respeitando a hierarquia rígida, assim se distribuem os componentes.



- Calafatinhos pulam, dançam e cantam.
- Marujeiros pulam, dançam e cantam.
- Contra mestre é o traidor, ao contrário do patrão.
- Piloto assume quando o patrão falta.
- Procurador é o que procura, determina quem será o rei e a rainha.
- Patrão é o coordenador da marujada.
- Corte:



Prefeitura Municipal de SÃO GONÇALO DO RIO PRETO

- Rei
- Rainha
- Prior e Priora filho(a) do Rei.
- Príncipe e Princesa neto(a) do Rei
- Conde e Condessa filho(a) do Prior, netos do Rei
- Embaixador aquele que leva a espada
- Guia e contra-guia tiram o ritmo da marcha
- Mar de guerra é o negociador
- Porta-bandeira carrega a bandeira de Nossa Senhora do Rosário.
- Guarda do reinado organiza o reinado, fazendo um cordão de isolamento



A marujada só se apresenta em São Gonçalo do Rio Preto durante a festa de agosto. Em outros locais se apresenta em qualquer época do ano. As roupas que imitam as de marujos, são feitas por costureira locais. Toda a comunidade ajuda com alimentos para que o almoço aconteça. Durante os dias de festa pede-se contribuição para ajudar a igreja. A “casa do Rei e da Rainha” são lugares fixos feitos pela prefeitura. O patrão entrega as chaves desses lugares para o Rei e Rainha no dia 29 de junho e estes entregam dia 20 de agosto. Para escolher os festeiros o patrão procura pessoas de mesmo “nível econômico”, pois de acordo com ele fica difícil competir com um festeiro anterior que tenha dado uma grande festa. Condições de escolha para o Rei e Rainha é ser casado nos dois casamentos (civil e religiosa). A tradição vinda de Portugal permanece, o que mudou foi somente o tom da marcha. As mulheres não cantam ou dançam na marujada, mas participam da organização. A marujada possui um tambor do ano de 1900 que veio de Paris, não se tem informações. A marujada chama a atenção pelo colorido vivo das indumentárias, pelas fitas que caem esvoaçantes, pelos espelhos que brilham e rebrilham no sol morno de agosto.

Marujeiros:

- João Antônio Ferreira
- José Raimundo Nunes
- José lima
- Hildebrando
- Pedro Luiz Rocha



Prefeitura Municipal de SÃO GONÇALO DO RIO PRETO

- Luiz Carlos Araújo
- José Maximiano Veloso
- Carlos Junio Veloso
- Douglas Ferreira
- Claudinei
- José Raimundo Almeida
- José Dasdores de Sá
- Jesus Maria Leão
- Carlos Henrique Gomes
- Macel Felipe Veloso Araujo

EMANCIPAÇÃO DO MUNICÍPIO.



É o dia 1º de março de 1963, data marcante da implantação oficial do município de São Gonçalo do Rio Preto. Formou posse como intendente o Sr. Sebastião Mourão dos Santos, estando presente várias autoridades, dentre elas o Sr. Inspetor federal José Geraldo Jardim Brandão, o Reitor do Seminário Arquidiocesano de Diamantina Padre José Isabel dos Santos.

A 13 de agosto de 1963, foi estabelecida uma sessão sobre a posse do 1º Governo Municipal eleito pelo povo em eleição realizada no dia 30 de junho do mesmo ano. Este governo foi assim formado:

- Prefeito municipal: Luiz Fernandes da Silva
- Vice-prefeito: Geraldo Rocha
- Presidente da Câmara: Aristeu Rocha
- Vice-presidente da Câmara: Sinval Rocha

FESTAS

Festas Religiosas

Festa de Nossa Senhora do Rosário

É uma festa de devoção a Nossa Senhora do Rosário deixada por nossos antepassados e que até hoje conservamos. É tradicional. É uma festa religiosa, mas comemorada



Prefeitura Municipal de SÃO GONÇALO DO RIO PRETO

com danças folclóricas a “marujada”. Várias pessoas são responsáveis pela festa. É comemorado dia 15 de agosto. O mastro é dia 14 à noite. Os marujos com seus cantos tristes e roupas coloridas buscam a bandeira para o hasteamento do mastro. O reinado é composto por Rei, Rainha, Conde, Condessa, Príncipe, Princesa e outras figuras. São três dias de festa com cantigas, danças e rezas.

☐ **Festa de São Gonçalo**

É comemorada no dia 17 de agosto em homenagem ao nosso padroeiro São Gonçalo, sua festa é composta por uma bonita procissão, hasteamento da bandeira e queima de enormes quantidades de fogos. O mordomo da festa é escolhido no final da festa para o ano seguinte.

- **Festa de Nosso Senhor Bom Jesus**

Realizada no dia 09 de agosto, é também composta por várias pessoas responsáveis pela festa. Realiza-se a novena na capela do Senhor Bom Jesus e temos o hasteamento do mastro com queima de fogos,

- **Festa de São Sebastião.**

Comemorada no dia 20 de janeiro havendo também hasteamento da bandeira de São Sebastião e uma procissão.

- **Festa de Santo Antônio**

Realizada na comunidade de Santo Antônio. Começa às 19hs do dia 12 de junho, com término às 23hs do dia seguinte. É uma festa religiosa, tendo participação direta da comunidade local. Durante esses dois dias é realizada missa, procissão, barraquinhas, leilões etc.. À noite acontece o tradicional forró com apoio da Prefeitura Municipal.

- **Festa de Nosso Senhor do Bonfim**

Realizada na comunidade do Bonfim no mês de junho. É uma festa religiosa, tendo participação da comunidade local. Participa também o grupo folclórico da "Marujada". Este grupo dança pelas ruas da comunidade acompanhando os representantes da festa durante



todo o ritual. À noite, acontece na praça shows com cantores locais, regionais e o tradicional forró com apoio da Prefeitura Local.

Festas de Rua

- **Carnaval**

O carnaval é bastante animado, em São Gonçalo do Rio Preto, com fantasias, bailes, som na rua e som no rio. Recebemos muitos visitantes, aproximadamente 1000 visitantes e conterrâneos que de dia aproveita o rio e a noite aproveita os bailes.

- Festas juninas
- Quadrilhas

Uma noite estrelada, fogueira acesa, uma música gostosa e bem caipira. O quentão completa a alegria. Essas coisas são comuns em festas juninas. Difícil é encontrar alguém que saiba que estas festas vieram de Portugal, de muito tempo atrás. Essa devoção é cultura entre os rio-pretenses, terços rezados em altares improvisados, mesa de café com bolos, broas, biscoitos e bailes tocados por sanfonas em volta de fogueiras.

São os terços:

- São Pedro
- Santo Antônio
- São João.

Festas Rio Pretanas

- **Festa do Produtor Rural**

Realizada no mês de maio. Começa na sexta-feira às 9hs tendo o término no domingo às 23hs. É um evento realizado com os produtores Rurais da comunidade do Alecrim. É realizado junto a este evento, leilões, barraquinhas típicas, desfile da Rainha da Festa do Produtor Rural, cavalgada e forró com cantores locais e regionais. Realiza-se também dia de campo com produtores rurais, comunidade, EMATER e Prefeitura Municipal.



- **Luau**

O luau é sempre realizado no mês de Janeiro ou Outubro. Os eventos de janeiro, por serem realizados na beira do rio preto não tem data precisa devido ao regime de chuvas no mês. Os luaus são realizados durante as noites de lua cheia. A praia do lapeiro é iluminada com tochas e velas para enriquecer o brilho e a beleza da lua cheia. A festa tem como ponto alto o desfile da “garota do Lapeiro” e shows de músicas ao vivo. Também apresenta barracas com comidas, bebidas e jogos. Dura até o nascer do sol.

ONDE IR...

- **Ponte do Alecrim**



Fica a 5km do centro da cidade de São Gonçalo do Rio Preto, é uma belíssima praia, como todas as praias do Rio Preto, tem sua areia branca. O nome é dado pelo fato da praia está ao lado de uma ponte que é a passagem da comunidade do Alecrim para o povoado do Marim.

- **Lapa do Senhor Alberto**

É uma pequena e linda gruta dentro da fazenda do Senhor Aristeu Rocha (Pousada Canto das Águas), dentro do qual o Rio das Pedras passa.

Está localizada ao sudoeste do município e fica a 2km do centro da cidade de São Gonçalo do Rio Preto. Para chegar até lá é necessária uma boa caminhada, pois ela está pouco distante da cidade (2km), sua estrada tem uma paisagem maravilhosa, com grandes pedras e árvores. É um lugar tranquilo próprio para meditação.

Tem este nome porque havia um moinho da propriedade do senhor Alberto Pires, pouco abaixo das águas encachoeiradas do rio das Pedras.



- **Praia do Lapeiro**



Prefeitura Municipal de SÃO GONÇALO DO RIO PRETO



É o lugar mais visitado de nossa cidade. É um rio de águas pretas, daí o seu nome. Muita gente acha interessante porque ao ver a água em grande quantidade ela é escura, mas quando pegamos um pouquinho na palma da mão, ela é clara. Suas praias são lindas. A praia do Lapeiro está a 800m do centro da cidade, nela se encontram quadras de áreas para futebol, vôlei e peteca, além de deliciosos recantos que nos convidam a um bate papo gostoso e uma cervejinha gelada. São inúmeras e belíssimas as praias que encontramos em todo o percurso do Rio Preto.

- **Cachoeira do Quilombo**

Fica a norte do Rio Preto, formando um maravilhoso cenário de 10m de altura com águas cristalinas rolando sobre as lapas.

Está a mais ou menos 4 km distante do centro da cidade de São Gonçalo do Rio Preto, na propriedade do Senhor Geraldo Rocha.

- **Cruzeiro santa cruz**

Está localizado à 2 km de distância do centro da cidade de São Gonçalo do Rio Preto, dentro da propriedade do senhor José de Santinho, em um dos pontos mais altos da cidade, o cruzeiro é considerado um mirante da cidade, pois, lá do alto temos um belíssima vista da cidade, sendo considerada uma das visões mais bonitas da cidade.



O cruzeiro é de fácil acesso, com trilhas em bom estado de conservação. Para chegar até o mirante é preciso passar por trilhas com pedras soltas e com alguns declives, sendo que para chegar até ele apenas a cavalo ou a pé.

Existem várias lendas sobre o motivo de existir este cruzeiro, no alto deste morro, mas nada comprovado pelo dono e moradores mais antigos da cidade.

- **Cruzeiro Alecrim**



Prefeitura Municipal de SÃO GONÇALO DO RIO PRETO

Mirante da comunidade do Alecrim, onde, em certas épocas do ano, acontecem missas tradicionais. No percurso há uma pequena corredeira.

- **Parque Estadual do Rio Preto**

COMIDAS TÍPICAS

Podemos nos deliciar com comidas típicas como

Rama de batata doce, Picão, Beldroega, Caruru de porco, Samambaia, Toucinho cozido no feijão preto, Farofa de andu, Frango ao molho pardo, Frango com quiabo, Quiabo com carne de porco, couve com torresmo e angu, tradicional peixe empanado no fubá com temperos especiais, linguiça caseira, ora-pro-nobis, palma com carne de porco ou frango caipira, feijão tropeiro, tutu de feijão, biscoito de goma, broa de fubá, biscoito quebrador, pão de queijo, canjiquinha, vaca atolada e leitoa assada na folha de bananeira.

CALENDÁRIO DE EVENTOS

JANEIRO- Jogos de verão, folia de reis, pedal radical, apresentação das oficinas do cras

FEVEREIRO- carnaval, cultura na escola

MARÇO- aniversário da cidade, tarde/noite cultural

MARÇO/ABRIL- festividades da semana santa, tarde/noite cultural

MAIO- aniversário do parque Estadual do rio Preto, passeata contra abuso sexual infantil Festa do Produtor Rural

JUNHO- Festa do Santo Antônio, Festa do Bonfim, festas juninas, tarde/noite cultural

JULHO- quadrilha da melhor idade, festival de tira gosto

AGOSTO- festa de Nossa Senhora do rosário, tarde/noite cultural

SETEMBRO- forrozão do Paraguai, desfile 7 de setembro, festa da estiva

OUTUBRO- jogos de areia, luau rio preto, passeata outubro rosa

OUTUBRO – Rota da Fé

NOVEMBRO- passeata novembro azul, tarde/noite cultural, passeata conta aedes aegypti



DEZEMBRO- réveillon

ESTRATÉGIAS PARA O FOMENTO TURÍSTICO

OBJETIVO GERAL

Desenvolver estratégias de fomento ao desenvolvimento sustentável da atividade turística em São Gonçalo de Rio Preto, de modo a superar as expectativas dos turistas e beneficiar a economia, a cultura e a sociedade. Com respeito ao meio ambiente e ao patrimônio material e imaterial, permitir que a atual e futuras gerações possam continuar a usufruir de um turismo de qualidade no município.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fortalecer e materializar o Sistema Municipal de Turismo.
- Fortalecer o Conselho Municipal de Turismo.
- Contratar equipe técnica especializada em gestão de turismo.
- Promover o desenvolvimento da atividade turística, respeitando os limites de uso dos recursos naturais e culturais, em consonância com a Política Nacional de Meio Ambiente.
- Envolver a comunidade riopretana no processo de desenvolvimento do turismo.
- Fortalecer a cooperação, integração e informação entre a iniciativa privada, poder público e terceiro setor no turismo.
- Estimular e promover a formação profissional no setor de turismo e hospitalidade.
- Promover, incentivar e ampliar o desenvolvimento de infraestrutura turística e de apoio ao turismo.
- Gerar oportunidades de emprego e renda por meio do turismo, comércio e setor hoteleiro, buscando diminuir a desigualdade social existente.
- Promover a educação continuada sobre o turismo, sempre dando ênfase à necessidade



Prefeitura Municipal de SÃO GONÇALO DO RIO PRETO

de preservação de recursos naturais e elementos históricos.

- Promover e fomentar o desenvolvimento de estudos e pesquisas de interesse turístico.
- Estimular a criação de mecanismos de apoio ao turista.
- Supervisionar e regular a oferta turística.
- Buscar, através de ações integradas, a segurança dos visitantes na cidade e nos distritos.
- Criar um calendário de eventos fixos, instituindo um ou mais eventos que reforcem a identificação do município com sua cultura.

CARACTERÍSTICAS DO PLANO MUNICIPAL DE TURISMO

- Justificativa: Definir um plano de execução de ações de desenvolvimento do turismo em São Gonçalo do Rio Preto.
- Período de Validade: 2021/2024
- Negócio: Turismo Sustentável
- Missão: Dar diretrizes, planejar e organizar a gestão pública de forma a desenvolver o turismo de São Gonçalo do Rio Preto de forma sustentável e a valorização do turista e da própria comunidade.
- Visão: Consolidar-se como destino turístico de excelência em Minas Gerais.
- Entidade: Prefeitura Municipal de São Gonçalo do Rio Preto – Conselho Municipal de Turismo de São Gonçalo do Rio Preto – MG.

DIRETRIZ PRINCIPAL

A partir dos objetivos serão promovidos programas e atividades para desenvolvimento do turismo municipal, sendo determinada, ainda, uma diretriz principal que deve conduzir a gestão pública do turismo em São Gonçalo do Rio Preto.

Essa diretriz é a integração colaborativa entre os entes públicos e os agentes



Prefeitura Municipal de SÃO GONÇALO DO RIO PRETO

do turismo local para que, juntos, possibilitem o desenvolvimento de projetos e ações de fomento e promoção da atividade turística, tornando São Gonçalo do Rio Preto um destino modelo em Minas Gerais.

ESTRATÉGIAS E PROGRAMAS A SEREM IMPLEMENTADOS

PORTALTURÍSTICO

Construção de portais turísticos na entrada da cidade, que será inspirado nos aspectos culturais do município e irão receber os turistas de braços abertos, com elementos que darão aos visitantes uma ideia do que é São Gonçalo do Rio Preto. Além de embelezar as entradas da cidade, os portais despertarão nos visitantes e turistas um sentimento de amor pela preservação do patrimônio histórico e transmitirá uma imagem positiva de cuidado com a história do município.

PLACAS INDICATIVAS E LIXEIRAS

Pretende-se instalar placas demonstrativas dos atrativos turísticos da cidade para indicação aos usuários da direção a ser tomada e indicativos dos locais onde os mesmos podem dispor das atividades turísticas existentes.

Com isso, pretende-se ampliar o sistema de informação ao turista, orientando e identificando estes pontos de interesse dos mesmos, bem como direcionando-os aos hotéis, restaurantes e espaço de lazer do município. Para tal pretende-se contratar empresa especializada em sinalização indicativa.

Deverá ser efetuada, ainda, a capacitação dos prestadores de serviços de conservação para manterem em perfeito estado a limpeza e pintura dos monumentos históricos e efetuar a implantação de lixeiras em todos os equipamentos turísticos.

PROGRAMA MUNICIPAL DE ARTESANATO

O artesanato é um forte elemento cultural, que, além de estimular a economia local, é opção de trabalho e fonte de renda para diversas famílias. O Programa Municipal de Artesanato de São Gonçalo do Rio Preto, reunirá artesãos da cidade com atividades em feiras de artesanato e seção de espaço permanente na área central para demonstração dos trabalhos. O Município pretende adquirir barracas e disponibilizar cursos de aperfeiçoamento e reciclagem aos artesãos, além de contribuir para o aprimoramento das competências técnicas inovadoras e ampliar a dinâmica do processo econômico de São Gonçalo do Rio Preto.

BIBLIOTECA MUNICIPAL

Ampliar a Biblioteca Municipal com instalação de pontos de acesso à internet



de forma gratuita para a população, com aquisição de novas obras, mobiliário e promoção de cursos de treinamento para funcionários.

Pretende-se ainda criar mais eventos literários, a fim de incentivar a leitura para crianças e jovens. A Biblioteca funcionará no Centro Cultural após sua revitalização, o que resultará em mais espaço e conforto para os usuários.

PROJETO “CONHEÇA RIO PRETO”

O projeto “Conheça Rio Preto” consiste na exploração com bicicleta da trilha de terra que consiste de aventuras por um caminho repleto de obstáculos naturais, onde carros não transitam.

Pretende-se realizar toda a marcação e sinalização por o percurso, serão instaladas placas indicativas para facilitar a ida de qualquer ciclista que queira fazer o percurso, realizar um excelente passeio aliado à atividade física saudável e, ainda, apreciar uma belíssima paisagem.

CRIAÇÃO DE VÍDEO INSTITUCIONAL ENALTECENDO O TURISMO RURAL

Este projeto tem por objetivo catalogar e mostrar a todos – turistas e os próprios riopretanos – as belezas naturais de São Gonçalo do Rio Preto. A meta principal é promover a divulgação e apresentar ao público os principais pontos turísticos da cidade, bem como catalogar e divulgar, por meio de vídeos, o ecoturismo na área rural, com suas matas, cachoeiras e mirantes. Além de incentivar as práticas esportivas e de lazer, o intuito é promover a conscientização popular e a contemplação e preservação da natureza.

Ressalta-se, ainda, a importância de fomentar o turismo no período pós-pandemia, haja vista ser este o maior trunfo do município para a retomada da economia, com a geração de emprego e renda. Portanto, o projeto visa a produção de um amplo material destinado à promoção e divulgação, em meio audiovisual, impresso e em mídias sociais, dos principais atrativos turísticos da cidade, por meio de um mapeamento acessível a todos e que ressalte o grande potencial turístico, cultural, esportivo, ecológico e rural.

CRIAÇÃO DE ROTEIROS TURÍSTICOS

Criação de roteiros turísticos dentro dos segmentos prioritários escolhidos, além de capacitação de funcionários com cursos profissionalizantes de guias turísticos.

Serão criados roteiros específicos em turismo histórico e religioso, turismo rural, turismo cultural e turismo ecológico, bem como roteiros diversificados entre os segmentos, unindo as várias atividades turísticas oferecidas pela cidade e criando opções atrativas para os visitantes, de acordo com seus gostos pessoais e interesses.



Prefeitura Municipal de SÃO GONÇALO DO RIO PRETO

Pretende-se ainda, equipar os espaços turísticos com infraestrutura de visitação, como banheiros, placas e lixeiras, criar Centros de Atendimento ao Turista para esclarecimento de dúvidas e repasse de informações, além da produção e impressão de 5 mil guias turísticos a serem distribuídos aos visitantes com todas as informações úteis e necessárias para a completa experiência turística no município.

PLANO DE DIVULGAÇÃO DO MUNICÍPIO

Pretende-se criar um Plano de Divulgação do Município como forma de projetar, ainda mais, o município no cenário turístico de Minas Gerais e do Brasil.

Com investimentos em publicidade on-line e off-line, haverá a criação de um Calendário Oficial de Eventos do Município para divulgação virtual e impressão, além do lançamento do Portal Turístico de São Gonçalo do Rio Preto, site destinado a difundir e informar os visitantes sobre a enorme potencialidade turística da cidade, tornando-a cada vez mais atrativa no cenário brasileiro.

CAPACITAÇÃO DOS PROFISSIONAIS E AGENTES DO TURISMO MUNICIPAL

Serão ministrados cursos profissionalizantes e de capacitação para os guias turísticos, especializando-os no turismo local e preparando-os para lidar diretamente com os visitantes, informando-os, tirando dúvidas, guiando-os sobre o território e sobre a história da cidade, maximizando a experiência do mesmo em sua viagem.

Ainda serão ofertados cursos educativos para os hotéis-fazenda, hotéis e pousadas do município, a fim de capacitar os funcionários para lidarem com os visitantes e suas necessidades, bem como para instruí-los e guiá-los sobre os roteiros turísticos do município.

REVITALIZAÇÃO DE PRAÇAS

Serão revitalizadas as praças da cidade, aprimorando o paisagismo e tornando as áreas mais aprazíveis e belas, proporcionando conforto e valorizando as localidades.

CURSOS DE CAPACITAÇÃO

Serão ofertados pela Prefeitura, através de parcerias, os seguintes cursos: Roteiros Turísticos, Hotelaria, Atendimento de Garçons, Atividade Turística, Turismo e Artesanato, Técnicas e Boas Práticas na Manipulação de Alimentos.

QUALIFICAÇÃO DOS PRODUTOS E SERVIÇOS TURÍSTICOS

É importante desenvolver programas de atendimento ao turista com capacitação e sensibilização para melhoria na qualidade de prestação de serviços, fortalecendo a imagem cultural da cidade.



Prefeitura Municipal de SÃO GONÇALO DO RIO PRETO

A certificação de produtos também é necessária para a ampliação do que se oferece ao turista com práticas de higiene, qualidade, sustentabilidade e responsabilidade.

A implantação de roteiros culturais, dotando os agentes multiplicadores do turismo e demais atores de conteúdos e ferramentas que contribuam para a promoção dos atrativos locais, é prática importante para o êxito do serviço e da publicidade turística.

Também é necessário realizar diagnósticos e estudos de impacto e pesquisas de demanda por qualificação para avaliação e análise de indicadores e resultados, bem como incentivar o setor privado no fomento da produção associada ao turismo como oportunidade de geração de emprego e renda.

CENTRO CULTURAL

Vislumbra-se a construção, revitalização, reforma e efetiva utilização do Centro Cultural para fins de atividade cultural, através da implantação de um calendário de eventos culturais a serem destinados à população, como exposições, apresentações de teatro, dança e música.

A intenção é aproveitar a ótima estrutura existente, com palco, auditório, salas e corredores, para exposições e, após uma reforma completa, torná-lo um novo local público para eventos culturais, musicais e artísticos.

No local funcionará também a Secretaria Municipal de Cultura, Turismo e Meio Ambiente e a Biblioteca Municipal.

CONSIDERAÇÕES

De acordo com o que foi apresentado, vislumbra-se o enorme potencial de São Gonçalo do Rio Preto no âmbito do turismo em Minas Gerais, diante de suas inúmeras atividades turísticas existentes, belezas naturais e manifestações artísticas e culturais próprias de sua identidade.

Unindo-se o potencial do município com os projetos e ações a serem tomadas pela Prefeitura Municipal a curto, médio e longo prazos, através de parcerias público-privadas, convênios e a participação popular, a perspectiva é uma grande ascensão de São Gonçalo do Rio Preto no cenário turístico brasileiro, diante de sua variedade de roteiros possíveis, seja no âmbito rural, histórico, cultural e ecológico.



Prefeitura Municipal de SÃO GONÇALO DO RIO PRETO

São Gonçalo do Rio Preto possui grande carga cultural e turística, expressa por meio dos Festivais culturais como o Festival de Gastronomia e de suas manifestações religiosas, extremamente presentes no município. O que se pretende com o Plano Municipal de Turismo é solidificar a cidade como destino de excelência, criando novas tradições, fortalecendo as existentes e mantendo um monitoramento da demanda turística, a fim de tornar São Gonçalo do Rio Preto cada vez mais atrativa para os visitantes.

Não deve ser esquecido que qualquer reforma no sistema turístico deve estar diretamente ligada a um estudo sustentável de sua aplicação, em todos os aspectos, sejam econômicos, sociais, ambientais ou culturais. As estratégias para o turismo do município devem lidar com as particularidades do território, exaltando seus pontos fortes e minimizando seus pontos fracos, aprimorando os mecanismos de monitoramento da oferta e da demanda.

O turismo não é responsabilidade apenas da administração pública municipal. Devem fazer parte de seu fomento e da sua valorização os empresários, as instituições de ensino, as entidades de classe, as associações e a sociedade como um todo.

O fortalecimento da política municipal de turismo se dá com estratégias e ações que reforcem toda a cadeia produtiva do turismo, dotando a cidade infraestrutura, equipamentos e serviços para melhor receber o turista e sensibilizando a população para que reconheça sua cidade como turística e o turista para que respeite o espaço que visita.

Importante destacar que ações de qualificação de produtos e de serviços devem resultar em melhores índices na satisfação da oferta existente, objetivando atingir metas de alinhamento entre políticas públicas e privadas que garantam acessibilidade.

A área estratégica leva em conta o atendimento à demanda quantitativa e qualitativa do mercado e suas expectativas, garantindo, assim, maior sucesso no desenvolvimento sustentável do setor.

As mudanças e adaptações devem ser pensadas para o município como um todo, incluindo suas comunidades rurais, mas igualmente, no âmbito macrorregional, em conjunto com o Circuito dos Diamantes, fortalecendo o processo de regionalização do turismo de acordo com as diretrizes previstas no Plano Mineiro de Turismo e do Sistema Nacional de Turismo.



ANÁLISE DO DESTINO

POTENCIALIDADE (pontos fortes/força)

- Cidade do Vale do Jequitinhonha de Minas Gerais.
- Possui o marco um da Estrada Real
- Atrativos naturais e culturais privilegiados.
- Tradição em festas populares, tais como Festa do Rosário e Carnaval.
- Tranquilidade das cidades interioranas.
- Fauna e flora típicas do cerrado.
- Implementação das políticas públicas de turismo.
- Hospitalidade da população local.
- Relevo propício para a prática de trilhas de moto e bike.

FRAGILIDADES (pontos fracos)

- Distância de destinos indutores.
- Distância grande em relação a grandes centros emissores.
- Falta de sinalização turística.
- Desconhecimento da população quanto aos atrativos.
- Falta de mão de obra especializada.
- Falta de interesse da população para a atividade turística.
- Falta de hospedagem.

OPORTUNIDADES

- Geração de emprego e renda.
- Capacitação pessoal voltada para a atividade turística.
- Ampliação e melhoria do comércio local.
- Implementação de controle de visitantes nos atrativos.
- Política Nacional de Turismo.
- Desenvolvimento da atração em âmbito estadual.
- Aproveitamento dos leitos ociosos nos finais de semana.
- Promoção de eventos de porte regional.
- Turismo colocado como prioridade do governo municipal.
- Desenvolvimento e comércio do artesanato local.



AMEAÇAS

- Aumento do uso de drogas
- Depredação do meio ambiente e depreciação do ecossistema.
- Aumento do preço de combustíveis.
- As eleições e alternâncias políticas na gestão municipal levam à descontinuidade da atividade.

VISÃO ESTRATÉGICA

IMPACTOS POSITIVOS ESPERADOS

- Geração de emprego e renda.
- Melhoria da qualidade de vida no destino.
- Valorização dos produtos locais.
- Elevação do nível profissional.
- Captação de novas linhas e recursos.
- Valorização de atrativos pela população.
- Conservação e manutenção dos bens culturais.

IMPACTOS NEGATIVOS

- Aumento de lixo e esgoto.
- Descaracterização da cultura local.
- Diferenças entre os turistas e moradores.
- Mudança na rotina da cidade.

VISÃO

- Orientar e sistematizar ações para o desenvolvimento eficiente e sustentável do destino.

VALORES

- Dinamismo.
- Ética.
- Formação de novas redes.
- Compromisso com a sociedade.
- Fontes de financiamento.



Prefeitura Municipal de SÃO GONÇALO DO RIO PRETO

FINANCIAMENTO

O Plano Municipal de Turismo de São Gonçalo do Rio Preto conta com o apoio do setor público (Prefeitura Municipal) para custear as ações propostas neste planejamento, previsto para o período de 2021 à 2024. Porém, os atores envolvidos neste processo buscarão, ao longo do período de execução deste plano, novas fontes de recursos, a fim de fortalecer o desenvolvimento e viabilizar a execução das ações.

CONCLUSÃO

O Plano Municipal de Turismo de São Gonçalo do Rio Preto busca a formação de redes e o incentivo direto para permanência e aumento no fluxo turístico local.

O turismo, por sua própria natureza, promove a circulação contínua de pessoas, podendo resultar na criação de postos de trabalho e em maiores riquezas, contribuindo para a geração de renda de forma mais justa, bem como o compartilhamento de experiências e conhecimento próprio entre visitantes e visitados.

Entende-se este plano como instrumento gerenciador de ações decisivas para o desenvolvimento da atividade turística em São Gonçalo do Rio Preto.



Prefeitura Municipal de SÃO GONÇALO DO RIO PRETO

AÇÕES

As ações propostas foram planejadas durante reunião organizada pela Secretaria Municipal de Cultura, Turismo e Meio Ambiente, em parceria com o COMTUR, com a presença de representantes do setor público, iniciativa privada e membros das comunidades.

Neste primeiro plano, foram colocadas ações com previsão de execução para os anos de 2021 e 2022.

O Plano Municipal de Turismo será executado pelo COMTUR, em consonância com a Secretaria Municipal de Cultura, Turismo e Meio Ambiente, e terá apoio financeiro e executor da Prefeitura Municipal de São Gonçalo do Rio Preto.

CRONOGRAMA DE AÇÕES

AÇÕES/ATRATIVOS

AÇÃO	MECANISMO	MOTIVO	RESPONSÁVEL	PRAZO
Capacitação dos empresários locais	Parcerias, cursos, capacitações	Melhorar a prestação de serviços e agregar valor aos produtos locais	SENAC / SENAR/ parcerias/ Prefeitura Municipal	2021 / 2022
Impressão de material institucional	Publicidade por folders, banners, redes sociais	Divulgar as potencialidades turísticas locais	Prefeitura Municipal	2021 / 2022
Campanhas de conservação e limpeza dos atrativos naturais	Campanhas educativas	Conscientizar os usuários	Prefeitura Municipal	2021 / 2022



Prefeitura Municipal de SÃO GONÇALO DO RIO PRETO

Projeto de centro de recepção ao turista	Elaboração e execução de projeto	Oferecer local para apresentação dos serviços e produtos locais	Prefeitura Municipal	2021 / 2022
Projeto criação de roteiro	Parceiras	Execução de roteiro turístico	Prefeitura Municipal	2021 / 2022

INVENTÁRIO TURÍSTICO

AÇÃO	MECANISMO	MOTIVO	RESPONSÁVEL	PRAZO
Revisão e manutenção do Inventário de oferta Turística	Contratação de consultoria ou profissional da área	Revisão de dados de oferta e demanda turística, bem como atrativos	Prefeitura Municipal	2021 / 2022
Disponibilização de inventário	Envio de cópias do INVTUR às escolas, Câmara Municipal e demais Órgãos	Divulgação para população	Prefeitura Municipal	2021 / 2022



Prefeitura Municipal de SÃO GONÇALO DO RIO PRETO

AÇÕES PERMANENTES

AÇÃO	COMO FAZER	QUANDO	RESPONSÁVEL
Promover a melhoria das infraestruturas urbanas e rurais	Articular para aplicar a Legislação municipal voltada para os passeios públicos. Realizar obras que geram mais conforto em pontos turísticos.	Todos os anos	PREFEITURA MUNICIPAL
Promover a melhoria das infraestruturas urbanas e rurais	Adequar o sistema de sinalização de trânsito.	Todos os anos	PREFEITURA MUNICIPAL
Estruturar o Órgão Municipal responsável pelo Turismo	Aquisição de equipamentos, máquinas, móveis para estruturação de secretaria Municipal do Turismo	Todos os anos	PREFEITURA MUNICIPAL
Aprimorar a sinalização Turística	Sinalizar os atrativos por meio de placas indicativas, educativas e interpretativas.	Todos os anos	PREFEITURA MUNICIPAL
Qualificar o Atendimento ao Turista	Ampliar ofertas de sinal de internet gratuita em praças públicas.	Todos os anos	PREFEITURA MUNICIPAL
	Criação e Manutenção de um link do turismo no site da Prefeitura.	Todos os anos	PREFEITURA MUNICIPAL
	Implantar o serviço de informações turísticas junto à secretaria responsável.	Todos os anos	PREFEITURA MUNICIPAL
Melhorar a capacitação dos gestores e colaboradores dos empreendimentos relacionados ao turismo	Promover a capacitação continuada de atendentes, guias turísticos, frentistas, taxistas, Agentes de trânsito, agentes culturais, hoteleiros, garçons e prestadores de serviços.	Todos os anos	PREFEITURA MUNICIPAL E CIRCUITO TURÍSTICO
Qualificar os meios de hospedagem e alimentação	Estimular a melhoria do atendimento nos hotéis e restaurantes	Todos os anos	PREFEITURA MUNICIPAL
Qualificar a oferta gastronômica	Sensibilizar os restaurantes para funcionar em consonância com a programação turística do município e calendário de eventos	Todos os anos	PREFEITURA MUNICIPAL
	Estimular a Qualificação e inovação e variedade da oferta gastronômica e valorizar a culinária local	Todos os anos	PREFEITURA MUNICIPAL
Melhorar os acessos Rodoviários do município	Promover a manutenção, conservação, limpeza e melhoria das estradas de acesso aos atrativos turísticos e as comunidades rurais.	Todos os anos	PREFEITURA MUNICIPAL



Prefeitura Municipal de SÃO GONÇALO DO RIO PRETO

Melhorar o sistema de transporte do Município	Estimular a melhoria dos serviços de táxi, ônibus e vans.	Todos os anos	PREFEITURA MUNICIPAL
Melhorar o uso eficiente dos atrativos Naturais	Incentivar a criação de novos atrativos a partir da paisagem natural.	Todos os anos	PREFEITURA MUNICIPAL
Ampliar a oferta de atrativos qualificados	Catalogar os atrativos turísticos, definir os agentes da cadeia produtiva do turismo, integrar os agentes e organizar os atrativos em produtos turísticos;	Todos os anos	PREFEITURA MUNICIPAL
	Melhorar e inovar os produtos e roteiros Turísticos existentes	Todos os anos	PREFEITURA MUNICIPAL
Revisar e atualizar o Plano de Marketing e Promoção Municipal	Atualizar o Plano de Marketing do Município com participação da cadeia produtiva do Turismo.	Todos os anos	PREFEITURA MUNICIPAL E COMTUR
Desenvolver estratégias de promoção digital	Atualizar os dados de geolocalização dos empreendimentos e atrativos turísticos do município.	Todos os anos	PREFEITURA MUNICIPAL
Consolidar a Política Municipal de Turismo, Cultura, Patrimônio Cultural, Meio Ambiente e Esportes.	Manter a integração das pastas e respectivos conselhos municipais de Turismo, Cultura, Patrimônio Cultural, Meio Ambiente e Esportes.	Todos os anos	PREFEITURA MUNICIPAL CONSELHOS MUNICIPAIS
	Execução dos Planos das pastas de Turismo, Cultura, Patrimônio Cultural, Meio Ambiente e Esportes.	Todos os anos	PREFEITURA MUNICIPAL
Desenvolver a governança do turismo regional	Participação ativa do município na instância de governança regional, através do Circuito Turístico	Todos os anos	PREFEITURA MUNICIPAL
Elaborar planejamento turístico regional	Buscar elaborar o Calendário integrado de eventos regionais.	Todos os anos	PREFEITURA MUNICIPAL E CIRCUITO TURÍSTICO
Promover a comercialização turística de forma integrada	Sensibilizar os municípios da região sobre a importância da divulgação de eventos e produtos turísticos de forma integrada	Todos os anos	PREFEITURA MUNICIPAL E CIRCUITO TURÍSTICO
Criar e implementar sistema de monitoramento de informações turísticas e indicadores de desempenho	Elaborar o Plano Operativo/Metas anuais: Extrair deste Plano de Turismo as ações a serem executadas a cada ano, elaborando o seu orçamento.	Todos os anos	PREFEITURA MUNICIPAL
	Avaliar a cada ano as ações deste Plano, reprogramando as ações não executadas anteriormente e, de acordo com a demanda, propor novas ações, devidamente aprovadas pelo COMTUR.	Todos os anos	PREFEITURA MUNICIPAL E COMTUR
	Realizar pesquisas de satisfação e visão da comunidade em relação ao turismo	Todos os anos	PREFEITURA MUNICIPAL



Prefeitura Municipal de SÃO GONÇALO DO RIO PRETO

	Realizar pesquisa medindo os impactos econômicos, sociais, ambientais e culturais gerados pelo Turismo	Todos os anos	PREFEITURA MUNICIPAL
	Padronizar pesquisa de satisfação do turista (quantitativa e qualitativa) para os empreendimentos turísticos	Todos os anos	PREFEITURA MUNICIPAL
Apoiar a capacitação dos gestores e colaboradores de empreendimentos turísticos	Sensibilizar empreendedores do turismo para a importância da capacitação dos colaboradores e valorização da mão de obra local qualificada	Todos os anos	PREFEITURA MUNICIPAL E COMTUR
	Qualificar, taxistas e motoristas de empresas de Turismo.	Todos os anos	PREFEITURA MUNICIPAL
	Capacitar em hospitalidade as pessoas envolvidas no atendimento ao turista.	Todos os anos	PREFEITURA MUNICIPAL E CIRCUITO
Fomentar a geração de empregos nas atividades turísticas	Sensibilizar os empreendedores para o desenvolvimento e aproveitamento da mão de obra local	Todos os anos	PREFEITURA MUNICIPAL E COMTUR
Desenvolver política de enfrentamento e prevenção à exploração sexual infanto-juvenil	Desenvolver e implantar Política de combate à exploração sexual infantil	Todos os anos	PREFEITURA MUNICIPAL
Promover o uso de atrativos e equipamentos turísticos pela população local	Integrar a comunidade como turismo; Incentivar os empreendedores a investir em programas próprios voltados à integração com a comunidade; Sensibilizar a comunidade para a valorização do patrimônio material e imaterial do local;	Todos os anos	PREFEITURA MUNICIPAL
Promover a cidadania, sensibilização e participação na atividade turística	Executar a Educação Patrimonial: Cultural, Ambiental e Turística, nas escolas do município. (Aplicação das pranchas do Atlas Cultural e Turístico)	Todos os anos	PREFEITURA MUNICIPAL
	Sensibilizar o turista para respeito à comunidade, à sua cultura e patrimônio (Respeite Nossa Terra e Nossa Gente).	Todos os anos	PREFEITURA MUNICIPAL
Combater os problemas sociais	Elaborar estratégias de orientação e conscientização do turista e comerciante, a fim de não colaborar com esmolas, doação e comercialização de bebidas alcoólicas aos pedintes.	Todos os anos	PREFEITURA MUNICIPAL
Realizar ações em relação aos cuidados com o Patrimônio Público	Criar campanhas educativas destacando os cuidados e a importância do Patrimônio Público.	Todos os anos	PREFEITURA MUNICIPAL
Implementar medidas de proteção	Consolidar a legislação ambiental municipal.	Todos os anos	PREFEITURA MUNICIPAL



Prefeitura Municipal de SÃO GONÇALO DO RIO PRETO

ambiental	Elaborar um Plano de limpeza das comunidades rurais e de áreas de uso e interesse turístico.	Todos os anos	PREFEITURA MUNICIPAL
Preservar e promover a cultura local	Fomentar e divulgar o artesanato local (preparar lembranças do município)	Todos os anos	PREFEITURA MUNICIPAL E ASSOCIAÇÃO DE ARTESÃOS
	Melhorar a comercialização do artesanato e dos produtos das agroindústrias no centro da cidade.	Todos os anos	PREFEITURA MUNICIPAL E ASSOCIAÇÃO DE ARTESÃOS
	Realizar eventos culturais, turísticos, esportivos e de lazer: *jogos de verão *Folia de reis *evento pedal radical *tarde cultural na praia do Lapeiro *apresentações das oficinas do CRAS *carnaval *aniversário da cidade *aniversário do Parque estadual do rio preto *evento dia do meio ambiente *projeto música na janela *projeto exposições de arte *festa do produtor rural do Alecrim *festa do Santo Antônio *Festa do bonfim *festa da estiva *festival de tira gosto *eventos culturais na feira do produtor rural *luau na praia do lapeiro *passeata contra abuso sexual infantil *rio pretanos ausentes *noite cultural *festas juninas em comunidades rurais *Quadrilha da melhor idade *Arraial das escolas municipal e estadual Caminhada contra aedes aegypti *forrozão do paraguai *Cavalgada em duas barras *criação da banda mirim de são gonçalo do rio preto * Campeonato Regional de Futebol * Rota da Fé * Festa de Nossa Senhora do Rosário. *evento cultura na escola * Desfile de Sete de Setembro *passeata outubro rosa	Todos os anos	PREFEITURA MUNICIPAL



Prefeitura Municipal de SÃO GONÇALO DO RIO PRETO

	*passeata novembro azul *reveillon		
	Sensibilizar empreendedores e entidades para valorização da identidade cultural local.	Todos os anos	PREFEITURA MUNICIPAL .
Preservar e promover a cultura local	Produzir um guia gastronômico de receitas do município	Todos os anos	PREFEITURA MUNICIPAL
	Elaborar um folder do município com funcionalidade de um guia cultural e turístico	Todos os anos	PREFEITURA MUNICIPAL
Preservar e promover a cultura local	Elaborar um documentário com registro de imagens e audiovisual dos valores culturais e turísticos do município	Todos os anos	PREFEITURA MUNICIPAL
Preservar e promover a cultura local	Elaborar o Plano Municipal de Turismo e Cultura	Todos os anos	PREFEITURA MUNICIPAL E COMPAC E COMTUR



REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arquivo Público Municipal

BRASIL. Ministério do Turismo, SEBRAE Nacional e Fundação Getúlio Vargas. Índice de Competitividade do Turismo Nacional. Relatório Brasil 2014. Brasília, DF, 2014.

<https://www.saogoncalodoriopreto.com/localizacao/>

<https://www.cidade-brasil.com.br/municipio-sao-goncalo-do-rio-preto.html>

TRIGO, Luiz Gonzaga Godoi. Análises regionais e globais do turismo brasileiro. São Paulo: Roca, 2005.

MINTUR – Ministério do Turismo. Programas e Ações. MINTUR, Disponível em: http://www.turismo.gov.br/turismo/programas_acoes/.

TURISMO, MAPA <http://www.mapa.turismo.gov.br/mapa/init.html#/home>.

IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

GERAIS, MINAS – 2ª Edição do Guia dos Bens Tombados IEPHA/MG Volume 02 – Belo Horizonte – 2014.